

---

## **Как конвертировать заботу о клиенте в прибыль?**

*Итак, у нас есть тысячи подключений к Free WiFi ежедневно. Как с максимальной пользой для компании работать с этим трафиком?*

### **Социальный маркетинг**

Если каждый из подключающихся пользователей расскажет о заведении на своей странице в социальной, то десятки тысяч людей увидят публикацию о вашей компании на странице своих друзей, а рекомендации друзей — это наиболее эффективный маркетинговый инструмент нашего времени.

### **Сбор клиентской базы и ее аналитика**

Данные пользователей Free Wi-Fi могут помочь при проведении эффективных маркетинговых кампаний.

### **Email и номера телефонов для рассылок**

Возможность для информирования об акциях и предложениях компании.

### **Аналитика посещаемости**

Данные о подключениях гостей позволяют оценивать посещаемость и возврат посетителей. Мы поможем установить пиковые часы загруженности заведения для эффективного планирования рабочего времени.

### **Отзывы клиентов и оценка качества услуг**

Технология опросов через Free Wi-Fi позволит получить оценку качества услуг при посещении заведения клиентом. Система автоматически определяет повторный визит пользователя и получает отзывы, которые могут быть полезны для улучшения сервиса.

### **Рекламные возможности**

Баннерная и таргетированная реклама в сети в сочетании с преимуществами Free Wi-Fi гармонично дополняет картину. На сегодняшний день, гостевой WiFi — это один из лучших способов сбора информации о посетителях для планирования маркетинговой активности. Это позволяет эффективнее использовать рекламный бюджет, помогает находить нужную аудиторию в социальных сетях.

---